



Raum für Innovation

Günther Karner/Trigon
Karl Friedl/M.O.O.CON

Präsentation vom 16.09.2016



Das M.O.O.CON System

(Quelle: <https://www.moo-con.com/Leistung/System/58/de>)

Innovationsdruck
Fachkräftemangel Generation-Gap **Female Shift**
Information-Overflow Interdisziplinarität
Mobile Work Digital Natives **Work@home** CSR
Migration **Kosteneffizienz** Loyalität
Globaler Wettbewerb



Trimdialität – Die Medienbranche radikal neu denken

Axel-Springer Berlin



Trimdialität – Die Medienbranche radikal neu denken



Vom Automobil zum Mobilitätsclub

Dipl.-Ing. Oliver Schmerold | Generalsekretär ÖAMTC Wien



Nachhaltige Innovationskultur durch dynamische Lebensräume

Alfred Düsing | Vorstand voestalpine Stahl Linz



Innovationstempo durch Konzentration von Prozessen erhöhen

Herbert Hainer | CEO adidas GROUP, Herzogenaurach



adidas pitch „my arena“

(Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=7clKzNe3vbl>)



Die neue Rolle des Büros

Von der Personen- zur Tätigkeitsorientierung

ENTWICKELN
CREATE

ZUSAMMENARBEITEN
COLLABORATE

FOKUSSIEREN
FOCUS

**Nicht mehr die Person und ihr Arbeitsplatz,
sondern die Vielfalt an Tätigkeiten im
Arbeitsablauf stehen im Fokus und bilden die
Basis für die Gestaltung von neuen
Arbeitsumgebungen.**

VERNETZEN
NETWORK

Activity Based Working

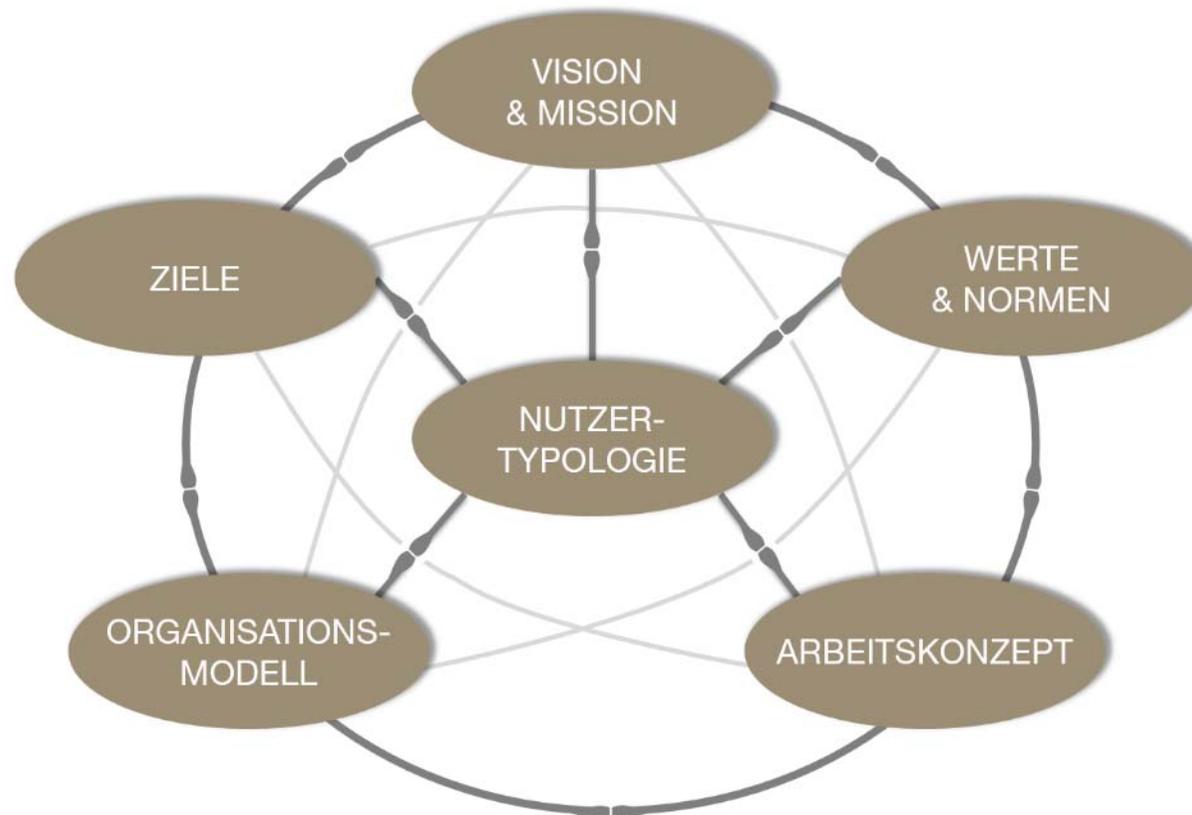
ERLEDIGEN
DO

LERNEN
LEARN

ERHOLEN
RECREATE

Organisationsplanung

Die Sechs Themenbereiche der Unternehmensführung



Quelle: M.O.O.CON Themendossier „Aufbruch zu neuen Arbeitswelten - Teil II“:

Mit Bezug zu diesen Modellen haben wir für das Management und die Bereitstellung von Unternehmensinfrastruktur (Corporate Real Estate & Service Management), das M.O.O.CON® System entwickelt. Im Film: <http://www.moo-con.com/Leistungen/System/58/de>

Moodboard

Als Grundlage für Identität und Kultur



WERTSCHÄTZEND

KOOPERATIV

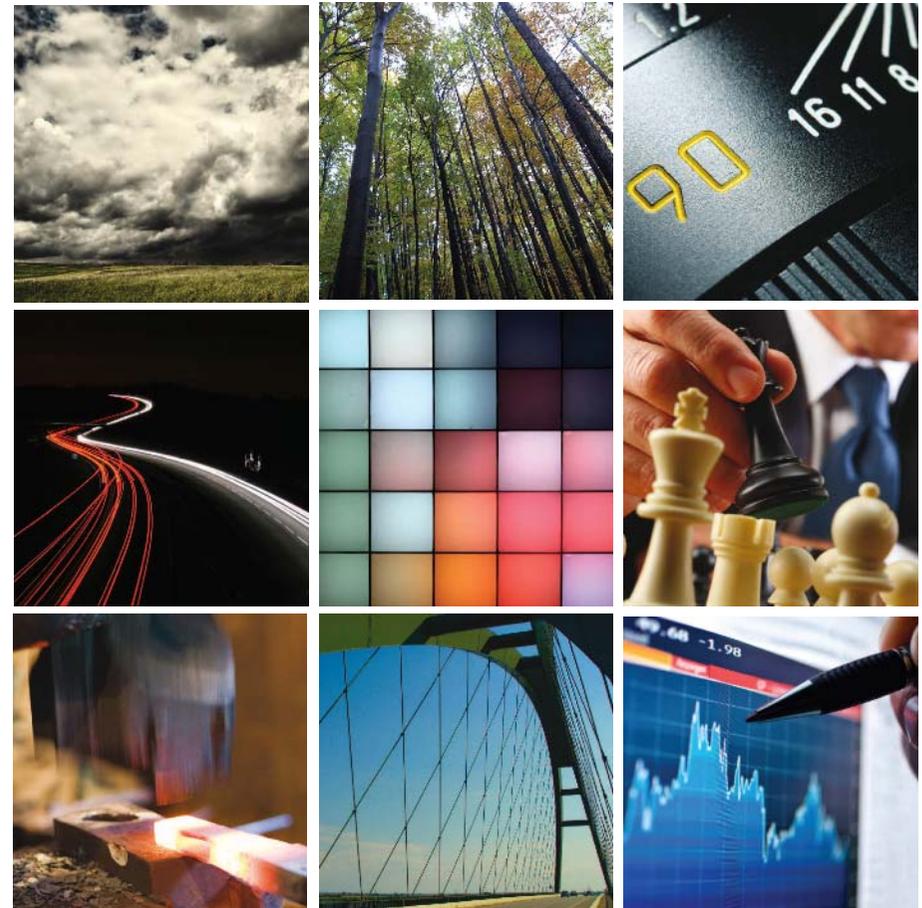
SORGFÄLTIG

LEBHAF

**DURCHSETZUNGS-
STARK**

INDIVIDUELL

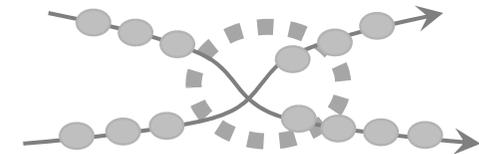
KREATIV



Die Entwicklungsphase eines Unternehmens

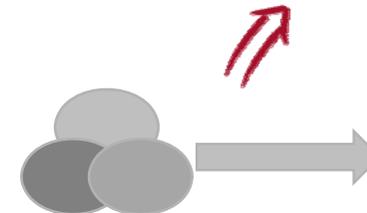
4. Assoziationsphase

Vernetzen des Unternehmens mit den Umwelten



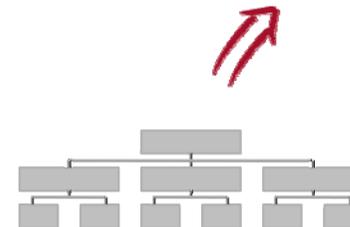
3. Integrationsphase

Entwickeln eines ganzheitlichen Organismus



2. Differenzierungsphase

Aufbauen eines steuerbaren Apparates



1. Pionierphase

Impulsieren einer informellen Organisation rund um Personen



Quelle: Dr. Friedrich Glasl 2008: Seite 26

Pionierphase

Startup-Unternehmen arbeiten sehr unkonventionell



Differenzierungsphase

Funktionale Abbildung von Hierarchie – (Beispiel Wiener Stadtwerke Holding)



Integrationsphase

Das Teambewusstsein und damit die Anforderungen an Gemeinschaftsflächen steigen (Beispiel AUA Headquarters)

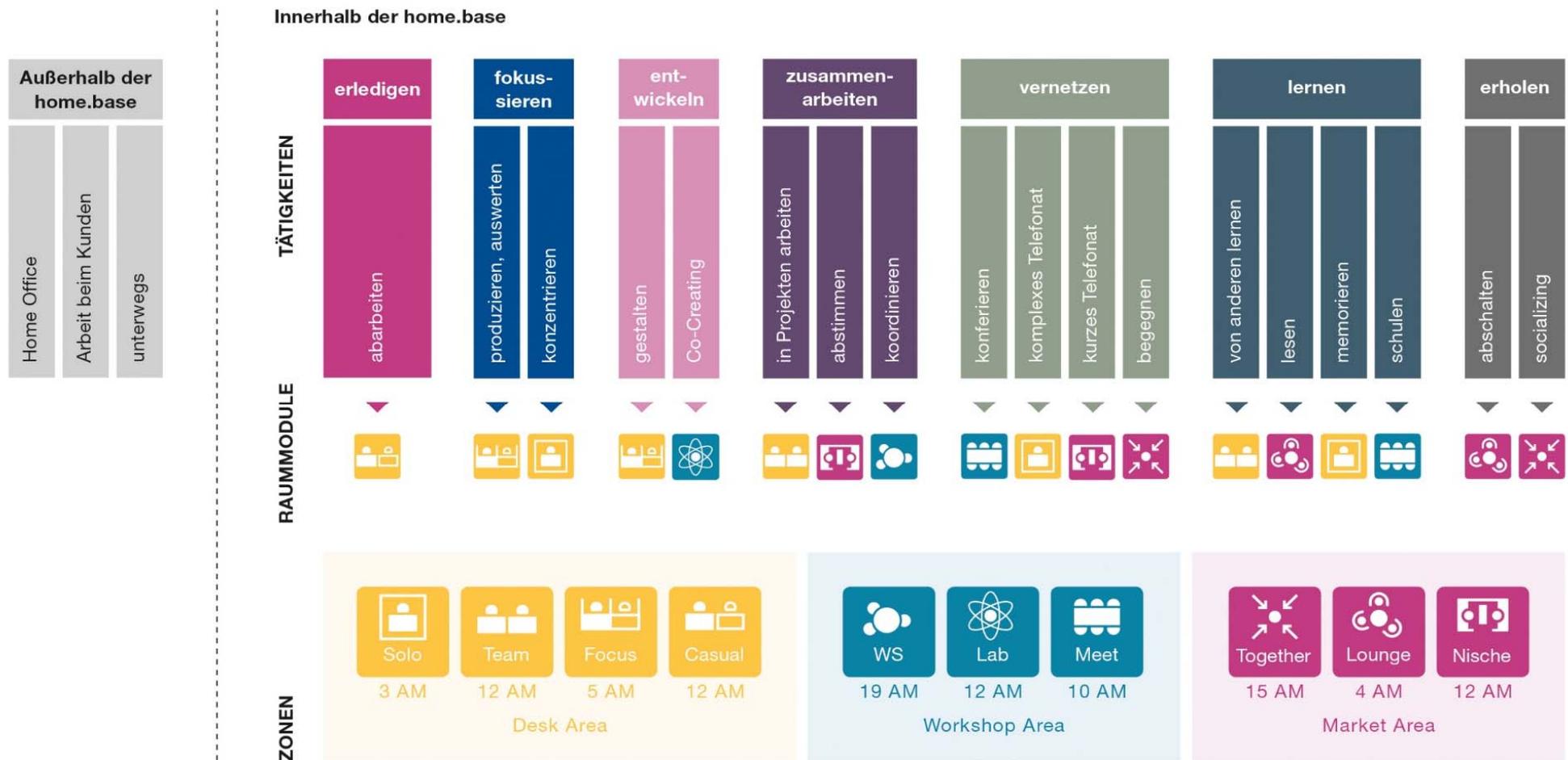


Assoziationsphase

Raumangebote werden flexibel genutzt (Beispiel Glaxo Smith Kline)



Nicht die Person sondern die Tätigkeit ist der Schlüssel



AM = Arbeitsmöglichkeiten

Die M.O.O.CON home.base

(Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=EVjDdr-NuOM>)



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Mag. Karl Friedl



M.O.O.CON GmbH
Wipplingerstraße 12/2 | 1010 Wien | Österreich
Telefon: +43 (0)1 532 63 30-0 | Fax: +43 (0)1 532 63 30-2180
E-Mail: office@moo-con.com | www.moo-con.com



Dr. Günther Karner



Trigon Entwicklungsberatung
Marktwirksame Unternehmensentwicklung GmbH
Radetzkystraße 2 | 9020 Klagenfurt | Österreich
Telefon: +43 (0)463 51 66 76 | Fax: +43 (0)463 51 66 76-17
E-Mail: trigon.klagenfurt@trigon.at | www.trigon.at